

สรุปผลการดำเนินงาน KM ภายใต้หัวข้อ CSR 4 SHARED

กบส. ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เพื่อพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ระหว่างวันที่ 21-25 มิถุนายน 2564 ภายใต้หัวข้อเรื่อง “CSR 4 SHARED” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของความรู้รับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ทำให้ถึงต้องทำ การแบ่งประเภทของ CSR พร้อมทั้งตัวอย่างการทำ CSR ของหน่วยงานต่างๆ โดยการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (ภาพที่ 1) และจัดบอร์ดนิทรรศการบริเวณโถงชั้น 1 กพร. (ภาพที่ 2)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ช่วงระหว่างที่ดำเนินการจัดกิจกรรมเจ้าหน้าที่ กพร. จะมีทั้งทำงานที่ กพร. และทำงานที่บ้าน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ กพร. ได้เข้าร่วมกิจกรรม KM ของ กบส. จึงได้เพิ่มช่องโดยการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Page Facebook นาย เหมื่อนน้อย, Line Dpim-Communication (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

AFTER PROCESS

รองเท้าแบรนด์ TOMS กับ แคมเปญ ONE FOR ONE

TOMS

Blake Mycoskie ผู้ก่อตั้งแบรนด์ TOMS ได้บังเอิญไปพบเห็นเด็ก ๆ ชาวอาเจนตินาเดินเท้าเปล่าในชุมชนโดยไม่มีรองเท้าใส่ เลยเกิดเป็นความคิดว่า ในการทำรองเท้าคู่ใหม่ 1 คู่ ให้กับเด็ก ๆ ที่ขาดแคลน เมื่อลูกค้าซื้อรองเท้าของ TOMS 1 คู่ จึงเกิดเป็นแคมเปญ ONE FOR ONE ขึ้น

ร.ภ.ส. กับนโยบายส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ร.ภ.ส. กำเนิดนโยบาย โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน มวล (บ้าน วัด โรงเรียน) ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการยื่นข้อเสนอโครงการ แก่หน่วยงานดูแลคลองร่วมกับชุมชน สร้างองค์ความรู้และจัดเวทีในการ ดูแลรักษาความสะอาดของคลอง และสนับสนุนงบประมาณ การดำเนินกิจกรรมต่างๆ

AFTER PROCESS

PPYC@BANGSAEN

บริษัท ต้องการให้พนักงานมีความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและ สามารถนำสิ่งที่ได้ไปสื่อสารต่อให้กับพนักงาน ได้ถึงคนในญาติได้ จึงได้จัดกิจกรรมกันขึ้นมา หลายหลายแบบ เช่น จยลบุรี

AGE หนุนชุมชนสร้างหมู่บ้านต้นแบบ การบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน

บริษัท เซอีทรี กรุ๊ป เอ็นแอร์จี จำกัด(มหาชน) หรือ AGE และบริษัท เซอีทรี เทคโนโลยี จำกัด ร่วมกัน จัดกิจกรรมการรณรงค์ต้นแบบลำน้ำต้นโครงการ ตามความร่วมมือ ขับเคลื่อนโครงการ ประชาธิรัฐใจจัดการขยะในชุมชน ภายใต้กิจกรรมจังหวัดสะอาด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ในชุมชน และร่วมสร้างหมู่บ้านต้นแบบ การบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน

AS PROCESS

มูลนิธิเอสซีจี

SCG FOUNDATION มูลนิธิเอสซีจี

ปีเตอร์ส วาดอนาคติ

'มูลนิธิเอสซีจี' จัดตั้งขึ้นภายใต้อาณัติของ 'เชอเน็กซ์ในคุณค่าของคม' เป็นไปเพื่อการเสริมศักยภาพของเด็กและเยาวชน เพราะเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาชาติในอนาคต

AS PROCESS

มูลนิธิไฟเซอร์ประเทศไทย

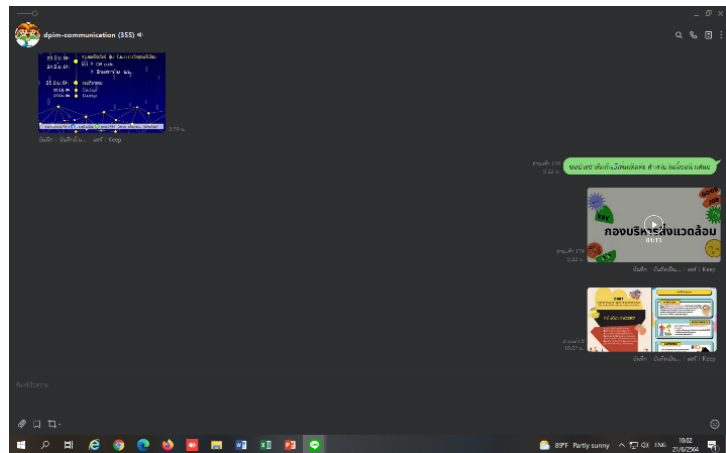
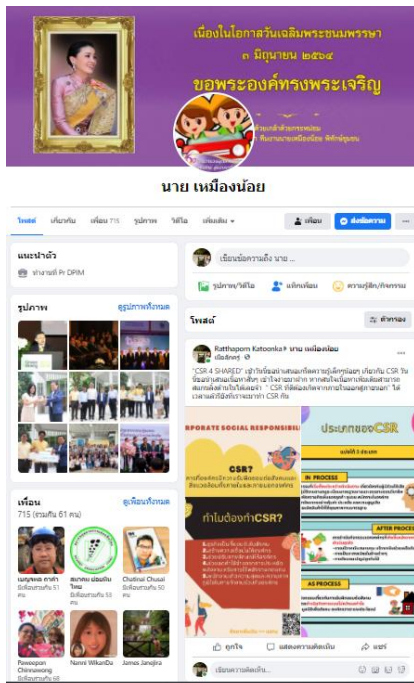
Pfizer

'มูลนิธิไฟเซอร์ประเทศไทยมีจุดมุ่งหมาย คือ การร่วมมือกับชุมชน เพื่อสนับสนุนทางด้าน สังคมสงเคราะห์ และกิจกรรมการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และสาธารณสุข

ภาพที่ 1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

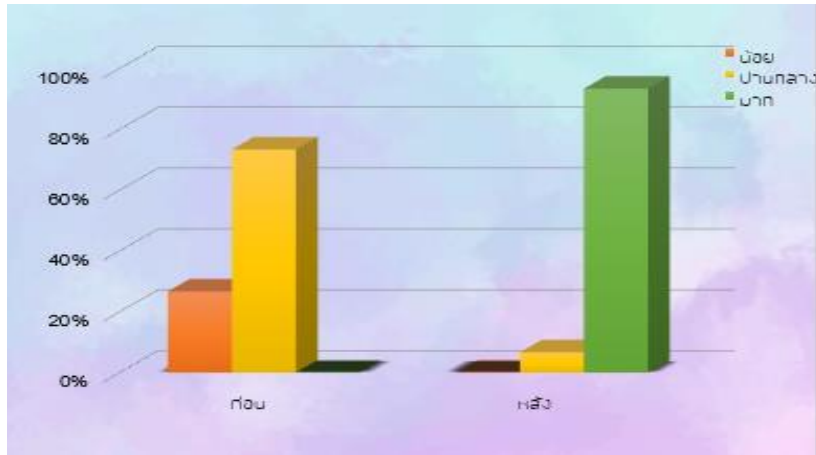


ภาพที่ 2 บอร์ดนิทรรศการ บริเวณโถงชั้น 1 กพร.

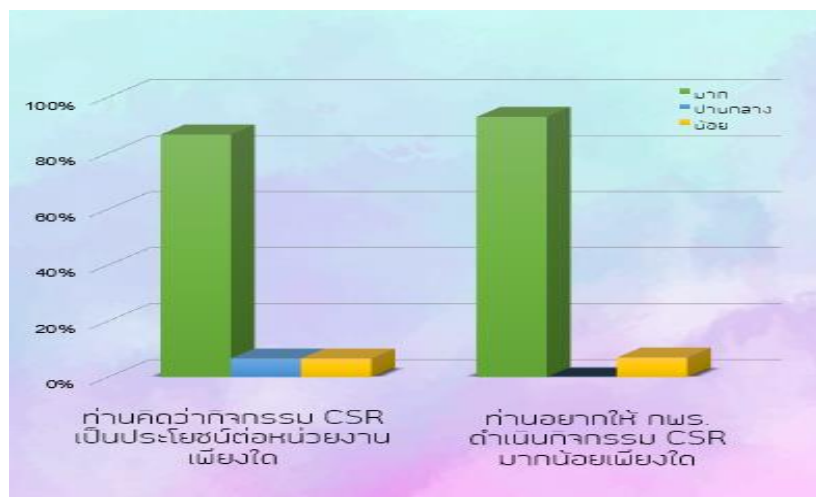


ภาพที่ 3 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ Page Facebook นาย เหมื่อนน้อยและ Line Dpim-Communication

ผลจากการประเมินความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนและหลัง พบว่า ก่อนทำกิจกรรมผู้มีความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 70 เมื่อได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวแล้ว มีความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 95 (ภาพที่ 4) กิจกรรม CSR ส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในระดับมาก ร้อยละ 80 และส่วนใหญ่อยากให้ กพร. ดำเนินกิจกรรม CSR ในระดับมาก ร้อยละ 85 (ภาพที่ 5)



ภาพที่ 4 แสดงผลการประเมินความรู้ ความเข้าใจด้าน CSR ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนและหลัง



ภาพที่ 5 แสดงผลการประเมินเรื่องกิจกรรม CSR เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และอยากให้ กพร. ดำเนินกิจกรรม CSR มากน้อยเพียงใด

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีการเสนอกิจกรรม CSR ที่อยากให้มีใน กพร. สามารถสรุปได้ดังนี้

1. กิจกรรม CSR ประเภท AFTER PROCESS ได้แก่

- 1) นายเหมืองน้อยพิทักษ์ชุมชน
- 2) สนับสนุนพันธุ์ไม้ สำหรับการเกษตร
- 3) ถูยั้งชีพ เพื่อคนแร่ร้อน
- 4) โรงเรียนนี้เพื่อน้อง
- 5) กพร. แบ่งปันสู่ชุมชน
- 6) กพร. ไกล่ชิดชุมชน
- 7) บริจาคโลหิต
- 8) ดินสู่ดาว
- 9) กิจกรรมจิตอาสาปลูกป่าชายเลนให้แก่ชุมชน
- 10) เหมืองแร่แชร์ความสุข
- 11) Pay it Forward
- 12) Mining for All

2. กิจกรรม CSR ประเภท IN PROCESS ได้แก่

- 1) สานแร่แก่ชาวเหมืองเพื่อสานสัมพันธ์พี่น้อง กพร.
 - 2) การจัดการขยะ
 - 3) ลดใช้กระดาษภายในสำนักงาน
 - 4) กิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร
-